



Ministero per i beni e le attività culturali

MUSEO DELLE CIVILTÀ

PIANO DI SPONSORSHIP TECNICA PER LA

LIV Riunione Scientifica dell'Istituto Italiano di Preistoria e Protostoria
ARCHEOLOGIA DEL CAMBIAMENTO: MODELLI, PROCESSI,

ADATTAMENTI NELLA PREISTORIA E PROTOSTORIA

Museo delle Civiltà, Roma EUR

23-26 ottobre 2019

Determinazione dirigenziale

Il Museo delle Civiltà, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50, promuove la presente procedura al fine di attivare contratti di sponsorizzazione finalizzati a supportare la realizzazione della LIV Riunione Scientifica dell'Istituto Italiano di Preistoria e Protostoria e degli eventi ad essa collegati. Il convegno si inquadra nelle prestigiose Riunioni Scientifiche dell'IIPP e vedrà la partecipazione di importanti figure di studiosi specialisti italiani e stranieri.

La sede del Convegno sarà la Sala Convegni del Palazzo delle Scienze del Museo delle Civiltà all'EUR- Roma.

Comitato Scientifico: Luca Bondioli, Mauro Cremaschi, Andrea Cardarelli, Savino Di Lernia, Filippo M. Gambari, Elena A.A. Garcea, Carlo Lugliè, Fabio Negrino, Francesco Remotti, Francesco Rubat Borel, Massimo Vidale Comitato organizzativo (a cura del Museo delle Civiltà): Paolo Boccuccia, Gaia Delpino, Alessandra Sperduti, Andrea Zerboni

Segreteria: riunsc2019@gmail.com

La Riunione Scientifica sarà articolata nelle seguenti sessioni: 1. Clima, ambiente e uomo 2. Diffusione e migrazione di popolazioni, gruppi ed individui 3. Cacciatori e raccoglitori: sussistenza, territorio, ideologia 4. Tecnologie: produttori, destinatari e fruitori. 5. Dalle prime forme di disuguaglianza alle prime forme di organizzazioni statuali e protourbane 6. Differenze e contaminazioni in reti e su confini.

Inoltre, antropologi culturali, antropologi fisici ed archeologi presenteranno esempi, modelli, metodi di ricerca su tematiche particolari per il confronto multidisciplinare in key-note tenute all'interno delle sessioni. Un discussant modererà il dibattito sulle problematiche emerse dalle comunicazioni al termine di ogni sessione

Per informazioni ed aggiornamenti: https://www.iipp.it/category/attivita_istituto/riunioni-scientifiche/

Relativamente al rapporto di sponsorizzazione intercorrente tra sponsorizzatore e sponsorizzato, come da sent. n. 6073/2001 del Cons. di Stato, sez. VI, si ricorda che trovano applicazione le seguenti definizioni-quadro dei ruoli e dei rapporti giuridici nell'ambito delle sponsorizzazioni:

- "sponsee" il soggetto sponsorizzato, solitamente la P.A., che si obbliga a fornire, nell'ambito delle iniziative destinate al pubblico, prestazioni accessorie alla veicolazione del marchio, del logo o di altri messaggi del soggetto sponsorizzante, il quale consegue un corrispettivo oppure un risparmio di spesa nella realizzazione dello stesso evento rispetto al quale si attua poi il collegamento con l'immagine dello sponsor;
- "sponsor" o "sponsorizzatore" colui che si obbliga a mettere a disposizione una determinata prestazione in beni o denaro nella previsione che il pubblico, partecipando emotivamente, associ all'iniziativa la figura dello sponsor ed ottenendo dunque l'utilità di un rafforzamento della propria immagine nei confronti del pubblico, nella prospettiva di una maggiore penetrazione nel suo segmento di mercato;
- contratto di sponsorizzazione l'obbligo che un soggetto assume, normalmente verso corrispettivo, di associare a proprie attività il nome o il segno distintivo di altro soggetto, detto il più delle volte un marchio, o la denominazione di un prodotto o di un'impresa, attraverso l'utilizzazione di un evento o di una serie di eventi;
- quando il contratto è stipulato dalla Pubblica Amministrazione è necessario che le iniziative siano:



Museo delle Civiltà

Piazza Guglielmo Marconi, 14 - 00144 Roma E.U.R.

e-mail: mu-civ@beniculturali.it - PEC: mbac-mu-civ@mailcert.beniculturali.it - c.f. 97901500583



Ministero per i beni e le attività culturali

MUSEO DELLE CIVILTÀ

- a) collegate al perseguimento di interessi pubblici;
- b) prive di motivi di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata;
- c) foriere di risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti necessari.

In questo quadro il Museo delle Civiltà (lo *sponsee*) tramite il proprio sito istituzionale (www.museociviltà.beniculturali.it) pubblica un **Avviso pubblico** consistente nell'invito a presentare manifestazione di interesse a stipulare contratti di sponsorizzazione, finalizzato a favorire la partecipazione del maggior numero di possibili soggetti potenzialmente interessati a sostenere mediante finanziamenti diretti o indiretti l'evento citato, fissando la data per la presentazione delle manifestazioni di interesse entro il **giorno 31 agosto 2019, salvo proroghe**.

La pubblicazione dell'avviso sarà promossa anche attraverso comunicato stampa o altre forme, in modo da assicurarne una più ampia diffusione.

Destinatari del presente avviso sono i soggetti giuridici (persone fisiche o giuridiche) interessati a trasformare a proprio vantaggio, in un veicolo pubblicitario, le prestazioni dell'altro contraente (*sponsee*) attraverso il rapporto di *sponsorship*.

I soggetti che vengono individuati come *sponsor* possono godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, previsti dalla vigente normativa.

Per le proposte di sponsorizzazione il contratto sarà liberamente negoziato tra le parti, fermo restando il rispetto dell'art. 80 del D.L. 50/2016.

PREMESSA

Scegliere di diventare *Sponsor* dell'evento permette agli interessati di raggiungere immediata visibilità sia a livello nazionale sia internazionale. I *benefit* derivati sono parametrati sulla base della categoria di *sponsorship* attivata, definita come:

Technical Sponsor

Diventare Sponsor Tecnico significa far conoscere il proprio prodotto, associandolo in modo forte a un contesto di alto valore culturale. Sono ricercate in particolari collaborazioni per le aree servizi alberghieri e catering, per un valore non inferiore ai 1000 euro

Benefit

- Inserimento del logo aziendale sul sito del museo, sul programma del Convegno ed in cartella stampa;
- 10 ingressi gratuiti al Museo di cui disporre liberamente per il mese di ottobre;
- Visibilità all'interno del Museo sul colophon a parete disposto all'ingresso del Convegno;

Alcuni esempi di *sponsorship* tecnica:

Fornitura di rinfresco per i coffe break nelle giornate del 23, 24 e 25

Fornitura di pranzo meridiano a buffet per il giorno 24 e/o 25

Ospitalità per le personalità più eminenti in albergo prossimo all'EUR

DESCRIZIONE

Il Museo delle Civiltà

Da settembre 2016, in un complesso piano di riforma e riassetto delle strutture del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo è nato a Roma il *Museo delle Civiltà (MuCiv)*.

La sua istituzione ha permesso di raggruppare in un unico organismo 4 importanti musei nazionali:

Museo preistorico etnografico "Luigi Pigorini"

Museo d'arte orientale "Giuseppe Tucci"

Museo dell'alto medioevo "Alessandra Vaccaro"

Museo delle arti e tradizioni popolari "Lamberto Loria"



Museo delle Civiltà

Piazza Guglielmo Marconi, 14 - 00144 Roma E.U.R.

e-mail: mu-civ@beniculturali.it - PEC: mbac-mu-civ@mailcert.beniculturali.it - c.f. 97901500583



Ministero per i beni e le attività culturali

MUSEO DELLE CIVILTÀ

Inoltre, con Decr. Interm. 2658 del 27/12/2017 è stato formalizzato il passaggio al demanio culturale statale dei beni del disciolto Istituto Italiano per l'Africa e l'Oriente-IsIAO e del relativo museo Italo-Africano.

Il *MuCiv* è un Museo Nazionale facente parte dei musei del Ministero dei beni e delle attività culturali (*MiBAC*), istituito con i recenti provvedimenti di riforma del sistema museale nazionale (D.M. 23/1/2016 n. 44; D.M. 9/4/2016 n. 198), dotato di autonomia speciale con D.M. 28/6/2016 n. 328, attivo come sede dirigenziale da settembre 2016. Come tutti i musei nazionali dotati di autonomia speciale, dipende dagli indirizzi e dalle disposizioni della Direzione Generale Musei del MiBAC, ma ha un proprio Direttore, un Consiglio di Amministrazione, un Collegio dei Revisori dei Conti, un Comitato Scientifico ed ha individuato con apposita procedura di gara come Tesoreria la Banca Intesa.

La nascita di questo importante luogo della cultura consente di gestire, valorizzare e promuovere in modo unificato e innovativo collezioni artistiche, archeologiche ed etnografiche uniche in Italia, per poter diffondere a un pubblico sempre più vasto quei settori del nostro patrimonio ritenuti fino ad oggi di interesse esclusivo di specialisti e appassionati.

Il *Museo delle Civiltà* è ospitato nella parte Est della grande Piazza Guglielmo Marconi all'EUR e comprende oltre al Palazzo delle Tradizioni Popolari - progettato dal 1935 per ospitare le testimonianze materiali delle tradizioni popolari di tutte le regioni italiane acquisite dal 1906 ad oggi, a seguito della raccolta coordinata da Lamberto Loria per l'Esposizione Internazionale del 1911, e sede del museo delle arti e tradizioni popolari dal 1954 - soprattutto il Palazzo delle Scienze, realizzato nella zona centrale dell'EUR tra il 1938 e il 1943 su progetto degli architetti Luigi Brusa, Gino Cancellotti, Eugenio Montuori e Alfredo Scalpelli, che ha visto tra i vari artisti ed architetti impegnati nella sua realizzazione figure di grande rilievo quali Giulio Rosso, Mario Tozzi, Valerio Frascchetti, Enrico Prampolini e Fortunato Depero. Pensato tra i padiglioni permanenti dell'Esposizione Universale di Roma del 1942, il Palazzo delle Scienze, oltre al pregio architettonico e planimetrico, è caratterizzato da grandi spazi espositivi abbelliti da opere decorative studiate per la sua originaria destinazione, quella di diventare il "contenitore" della Mostra della scienza universale e poi del Museo della scienza universale. Dal 1967 l'edificio è sede del Museo dell'Alto Medioevo e, dal 1975, del Museo Preistorico Etnografico (ivi trasferito dalla storica sede del Collegio Romano, in cui era stato inaugurato un secolo prima).

Di grande rilevanza artistica sono i dipinti murari che rappresentano le applicazioni tecniche della scienza e 'la scuola di Galileo', quest'ultimo recentemente restaurato, commissionati a Valerio Frascchetti ad impreziosire l'atrio dell'edificio. Alla sommità dello scalone monumentale del palazzo è collocata la maestosa vetrata policroma di Giulio Rosso: 54 pannelli rettangolari con elementi decorativi relativi legati al tema dell'Astronomia. Di grande pregio anche il pavimento in marmi e pietre naturali colorate nel Salone delle Scienze, destinato alla mostra in questione opera ad intarsio di Mario Tozzi, dove sono le diverse branche della Scienza ad essere rappresentate con i loro simboli specifici.

In tempi recenti è stata avviata una rivalutazione ed un processo di più ampia valorizzazione del complesso architettonico dell'EUR, uno dei più significativi esempi dell'architettura razionalista e della pianificazione urbana italiana, anche attraverso la realizzazione di importanti opere di architettura contemporanea come il nuovo Centro congressi - 'La Nuvola' - progettato da Massimiliano Fuças.

L'**Istituto Italiano di Preistoria e Protostoria (IIPP)** è un ente morale con personalità giuridica, che riunisce gli enti e gli studiosi che si occupano di Archeologia preistorica in Italia (www.iipp.it).

E' stato fondato nel 1954; i suoi soci comprendono singoli studiosi e istituzioni (Soprintendenze, Dipartimenti universitari, Musei) impegnati nella tutela, nello studio e nella valorizzazione delle testimonianze preistoriche e protostoriche e delle discipline scientifiche che contribuiscono a migliorare la conoscenza del passato più remoto dell'uomo.

Per questo motivo l'IIPP costituisce un polo di eccellenza per lo studio della preistoria e protostoria italiana, riconosciuto dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e dal Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica, che in parte contribuiscono a sostenerlo anche economicamente, insieme alla Regione Toscana e all'Ente Cassa di Risparmio di Firenze.

Svolge la sua attività di promozione degli studi sul più lontano passato dell'uomo attraverso le Riunioni Scientifiche che organizza con cadenza annuale sulla preistoria e protostoria di una regione italiana oppure su singoli periodi o su temi di carattere generale; organizza seminari di alta formazione e conferenze sulle scoperte e sulle problematiche di attualità e finanzia progetti di ricerca nazionali e internazionali e borse di studio.



Museo delle Civiltà

Piazza Guglielmo Marconi, 14 - 00144 Roma E.U.R.

e-mail: mu-civ@beniculturali.it - PEC: mbac-mu-civ@mailcert.beniculturali.it - c.f. 97901500583



Ministero per i beni e le attività culturali

MUSEO DELLE CIVILTÀ

E' inoltre editore di cinque collane e due periodici, distribuiti in tutta Italia e in molti paesi del mondo sia in forma cartacea che digitale: la collana *Origines: studi e materiali* pubblicati a cura dell'IIPP, gli *Atti delle Riunioni Scientifiche*, gli *Studi di Preistoria e Protostoria Italiana*, la nuova collana *Sguardi sulla Preistoria*, gli *abstract books* editi in forma digitale degli *Incontri Annuali di Preistoria e Protostoria*, il periodico annuale *Rivista di Scienze preistoriche*, fondato da Paolo Graziosi nel 1946 e il *Notiziario di Preistoria e Protostoria*, edito in forma digitale. Queste pubblicazioni, ed in particolare la "*Rivista di Scienze Preistoriche*", che costituisce l'organo ufficiale dell'Istituto, vengono inviate ad enti e associazioni culturali di tutto il mondo, che donano a loro volta le proprie pubblicazioni in cambio di quelle ricevute. La politica dei "cambi" costituisce, quindi, uno dei principali strumenti di accrescimento delle collezioni della Biblioteca. Grazie ad essi infatti l'Istituto dispone di un importante fondo di 390 periodici, attualmente collocati nella Sala conferenze, provenienti da tutti i continenti (Cina, Stati Uniti, Israele, Argentina) e in continuo incremento.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E PRESUPPOSTI DI AMMISSIONE DELLE PROPOSTE

Si possono candidare i soggetti giuridici (persone fisiche o giuridiche) in possesso della capacità a contrattare con la pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016.

Le proposte devono essere presentate tramite il modulo di manifestazione di interesse approvato contestualmente al presente piano entro il **31 agosto 2019, ore 12.00**.

Le proposte dovranno essere obbligatoriamente corredate da:

- copia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità del dichiarante;
- breve relazione sull'attività dello sponsor;
- accettazione espressa del Piano di Sponsorship e dello Schema di contratto di sponsorizzazione;
- nel caso di servizi/forniture: elaborati tecnici che identifichino l'oggetto della proposta e la sua congruità con i criteri di valutazione della stessa esplicitati nel Piano.

Il Museo delle Civiltà si riserva di valutare le proposte con riferimento ai seguenti presupposti minimi:

- conflitto di interesse con riferimento ad eventuali rapporti dello sponsor intrattenuti con l'Amministrazione MiBAC;
- elementi etici e/o di immagine, con determinazione del gradimento/non gradimento dello sponsor in relazione a possibili attività particolari dello stesso, confliggenti con le linee di attività istituzionale dell'Amministrazione.

In particolare il Museo delle Civiltà a suo insindacabile giudizio si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario proposto un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o attività.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte dalla normativa in vigore, di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, quelle contrarie all'ordine pubblico, al buon costume, ingannevoli o pregiudizievoli per la salute, la sicurezza, l'ambiente, le pari opportunità, la tutela dei minori.

L'amministrazione si riserva di accettare eventuali manifestazioni di interesse che siano non attinenti con la tipologia di manifestazione sponsorizzata.

Le proposte pervenute saranno sottoposte ad una valutazione tecnica relativa all'ammissibilità delle stesse in base ai presupposti sopra indicati e sottoposte ad approvazione insindacabile del Comitato di valutazione. La valutazione avverrà sulla base dei parametri indicati al punto successivo.

I soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive o di modifica sia alla propria offerta sia al grado di visibilità accordabile, entro termini congrui.

CRITERI DI VALUTAZIONE E SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte ammesse, presentate dai soggetti che intendono sponsorizzare le iniziative, saranno valutate da una Commissione appositamente nominata, che può anche coincidere con il Nucleo di Valutazione per l'ammissibilità delle proposte, successivamente alla data di scadenza per la presentazione della manifestazione di interesse.



Museo delle Civiltà

Piazza Guglielmo Marconi, 14 - 00144 Roma E.U.R.

e-mail: mu-civ@beniculturali.it - PEC: mbac-mu-civ@mailcert.beniculturali.it - c.f. 97901500583



Ministero per i beni e le attività culturali

MUSEO DELLE CIVILTÀ

Nel caso di proposte plurime rispetto alla stessa categoria di *Sponsorship* la Commissione valuterà le proposte sulla base dei seguenti criteri, formulando una graduatoria di merito:

- valore economico;
- compatibilità della proposta con l'evento da sponsorizzare;
- nel caso di fornitura di beni/servizi saranno valutate anche le caratteristiche tecniche, volte al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla salvaguardia dell'ambiente e la loro coerenza anche in termini estetici con l'architettura della mostra.

Nel caso pervenissero offerte similari da soggetti che afferiscono ai medesimi settori di attività, l'Amministrazione si riserva la possibilità di attivare una procedura migliorativa volta a concedere l'eventuale esclusiva o valutare se i due soggetti possano entrambi contribuire all'evento suddividendo in proporzione spazi e visibilità degli stessi.

L'Amministrazione si riserva di valutare ulteriori proposte di fornitura e/o servizi non compresi nella lista esemplificativa sopra riportata.

Il dirigente responsabile, valutata la coerenza della documentazione prodotta e preso atto dell'esito dei lavori della suddetta Commissione sulla congruità e l'equilibrio della proposta economica dello sponsor, con il connesso beneficio in termini di ritorno di immagine a favore del medesimo, procederà alla sottoscrizione di un apposito Contratto di sponsorizzazione.

Non è di norma prevista la definizione di clausole di esclusiva commerciale in ordine alla sponsorizzazione, salvo quanto diversamente concordato in funzione delle proposte che perverranno.

IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE

Il Museo delle Civiltà si impegna, oltre alle obbligazioni espresse nel contratto, alla realizzazione dell'evento nell'intervallo temporale segnalato, fatti salvi ridotti e motivati spostamenti, nel caso sia raggiunto il budget indicato nel presente bando, valutando concordemente in caso di budget insufficiente l'integrazione con altre risorse o l'eventuale realizzazione in forma parziale, a dare allo sponsor ogni possibile visibilità nel rispetto delle distinzioni previste dal presente Piano di Sponsorship, concorrendo per i contenuti e per i riferimenti istituzionali in forme concordate anche ad eventuali piani di comunicazione o pubblicità della mostra attivati a proprio carico dalla sponsor medesimo. Si impegna inoltre a garantire allo sponsor la possibilità di verifica in piena trasparenza, attraverso la principale documentazione contabile, dell'utilizzo per la mostra delle somme ottenute attraverso la sponsorizzazione, comprendendo ovviamente i versamenti fiscali previsti dalla normativa.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

In sede di formalizzazione del rapporto lo sponsor sarà tenuto:

- a individuare il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione del Museo delle Civiltà ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo e del nome aziendale;
- a rispettare con lealtà le clausole del contratto di sponsorizzazione, sempre tenendo ben presente l'immagine istituzionale dello sponsor.

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Sito Museo delle Civiltà: <http://www.museociviltà.beniculturali.it/>

Direzione Museo: mu-civ@beniculturali.it; filippomaria.gambari@beniculturali.it;

Tel. 06.54952.234 o -233 (in orario d'ufficio)

Segreteria Amministrativa: mu-civ@beniculturali.it; antonietta.martinucci@beniculturali.it;

Tel. 06.54952.253 o -344 (in orario d'ufficio)

Segreteria Convegno: riunsc2019@gmail.com

IL DIRETTORE

(dott. Filippo Maria Gambari)



Museo delle Civiltà

Piazza Guglielmo Marconi, 14 - 00144 Roma E.U.R.

e-mail: mu-civ@beniculturali.it - PEC: mbac-mu-civ@mailcert.beniculturali.it - c.f. 97901500583