

## PIANO DI SPONSORSHIP PER LA MOSTRA

### ***L'ENIGMA DELLE TESTE SCOLPITE DEL MARAHOUÈ*** **ROMA – MUSEO DELLE CIVILTÀ'** **Anno 2020**

Determina Dirigenziale Rep. n. 22 del 17 ottobre 2019

Il Museo delle Civiltà, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50, promuove la presente procedura al fine di attivare contratti di sponsorizzazione finalizzati a supportare la realizzazione della Mostra sulle teste di pietra provenienti dal Marahouè e degli eventi culturali ad essa collegati. La mostra sarà la prima esposizione in Europa a riguardare queste sculture in pietra provenienti dalla Costa D'Avorio. Tale mostra, fortemente voluta dall'Ambasciata della Costa d'Avorio in Italia con il sostegno del governo ivoriano e dall'Associazione Promotrice di Belle Arti della Liguria, si realizzerà sotto la direzione scientifica del Museo delle Civiltà in collaborazione con il Musée des Civilisations de Cote d'Ivoire di Abidjan, l'Istituto di Scienze Antropologiche dell'Università Haouphouet-Boigny e Sapienza Università di Roma.

Gli spazi espositivi saranno quelli del Museo delle Civiltà all'EUR- Roma e verranno allestiti a partire dalla seconda metà di giugno 2020.

Relativamente al rapporto di sponsorizzazione intercorrente tra sponsorizzatore e sponsorizzato, come da sent. n. 6073/2001 del Cons. di Stato, sez. VI, si ricorda che trovano applicazione le seguenti definizioni-quadro dei ruoli e dei rapporti giuridici nell'ambito delle sponsorizzazioni:

- "*sponsee*" il soggetto sponsorizzato, solitamente la P.A., che si obbliga a fornire, nell'ambito delle iniziative destinate al pubblico, prestazioni accessorie alla veicolazione del marchio, del logo o di altri messaggi del soggetto sponsorizzante, il quale consegue un corrispettivo oppure un risparmio di spesa nella realizzazione dello stesso evento rispetto al quale si attua poi il collegamento con l'immagine dello sponsor;

- "*sponsor*" o "*sponsorizzatore*" colui che si obbliga a mettere a disposizione una determinata prestazione in beni o denaro nella previsione che il pubblico, partecipando emotivamente, associ all'iniziativa la figura dello sponsor ed ottenendo dunque l'utilità di un rafforzamento della propria immagine nei confronti del pubblico, nella prospettiva di una maggiore penetrazione nel suo segmento di mercato;

- contratto di sponsorizzazione l'obbligo che un soggetto assume, normalmente verso corrispettivo, di associare a proprie attività il nome o il segno distintivo di altro soggetto, detto il più delle volte un marchio, o la denominazione di un prodotto o di un'impresa, attraverso l'utilizzazione di un evento o di una serie di eventi;

- quando il contratto è stipulato dalla Pubblica Amministrazione è necessario che le iniziative siano:

- a) collegate al perseguimento di interessi pubblici;
- b) prive di motivi di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata;
- c) foriere di risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti necessari.

In questo quadro il Museo delle Civiltà (lo *sponsee*) tramite il proprio sito istituzionale ([www.museociviltà.beniculturali.it](http://www.museociviltà.beniculturali.it)) pubblica un **Avviso pubblico** consistente nell'invito a presentare manifestazione di interesse a stipulare contratti di sponsorizzazione, finalizzato a favorire

la partecipazione del maggior numero di possibili soggetti potenzialmente interessati a sostenere mediante finanziamenti diretti o indiretti l'evento citato, fissando la data per la presentazione delle manifestazioni di interesse entro **il giorno 31 gennaio 2020, ore 12.00**.

La pubblicazione dell'avviso sarà promossa anche attraverso comunicato stampa o altre forme, in modo da assicurarne una più ampia diffusione.

Destinatari del presente avviso sono i soggetti giuridici (persone fisiche o giuridiche) interessati a trasformare a proprio vantaggio, in un veicolo pubblicitario, le prestazioni dell'altro contraente (*sponsee*) attraverso il rapporto di *sponsorship*.

I soggetti che vengono individuati come *sponsor* possono godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, previsti dalla vigente normativa.

Per le proposte di sponsorizzazione il contratto sarà liberamente negoziato tra le parti, fermo restando il rispetto dell'art. 80 del D.L. 50/2016.

## **PREMESSA**

Scegliere di diventare *Sponsor* dell'evento permette agli interessati di raggiungere immediata visibilità sia a livello nazionale sia internazionale. I *benefit* derivati sono parametrati sulla base delle categorie di *sponsorship* attivate, che sono state suddivise in **5 tipologie diverse**.

## **TIPOLOGIE SPONSORSHIP**

Le cinque tipologie di *sponsorship* sono le seguenti:

### **1) Sponsor Unico - Euro 70.000,00**

#### ***Benefit***

- Inserimento del logo aziendale sul catalogo della mostra;
- Inserimento del logo aziendale sui manifesti di promozione della mostra;
- Inserimento del logo aziendale su tutto il materiale pubblicitario e promozionale della mostra;
- Inserimento logo e link del sito aziendale sul sito del Museo delle Civiltà e sui canali *Social Network* per almeno la durata dell'evento;
- Inserimento *Company Profile* nella cartella stampa di presentazione della mostra;
- 30 inviti riservati per l'inaugurazione della mostra;
- 10 inviti riservati per l'inaugurazione di tutte le mostre promosse e organizzate dal Museo per 12 mesi, a partire dalla data di inizio della mostra;
- 20 ingressi gratuiti di cui disporre liberamente per 12 mesi a partire dalla data di inizio della mostra;
- 4 visite guidate gratuite alla mostra riservate allo Sponsor durante l'orario di apertura del Museo, per un max di 20 persone cd.;
- 30 cataloghi della mostra in omaggio;
- Sconto del 20% sul prezzo di copertina per acquisto di cataloghi della mostra oltre la dotazione gratuita;
- Visibilità all'interno del Museo attraverso la presenza di materiale istituzionale posizionato negli spazi museali (ad es. *brochure*, video etc.), previa condivisione con il Museo;
- Visibilità all'interno del Museo sul colophon a parete disposto all'ingresso della mostra;
- Possibilità di utilizzo dell'immagine del museo come strumento di marketing aziendale (personalizzazione di omaggi aziendali, personalizzazione catalogo mostra) per un periodo di 6 mesi, inclusi i mesi della mostra, a partire da 30 gg. prima l'inaugurazione della mostra;
- Conferimento a canone agevolato, per un massimo di 3 eventi a cura dello sponsor, da svolgersi durante l'orario di apertura del museo, nell'arco di 6 mesi a partire dai 30 gg precedenti l'inaugurazione della mostra, di idonei spazi del Museo, da concordare;
- Ingresso con biglietto ridotto per i dipendenti dello *sponsor*, previa prenotazione, per un periodo di 6 mesi a decorrere dall'inaugurazione della mostra, fino ad un massimo di 500 ingressi;
- Garanzia di presenza esclusiva del logo e di assenza di altri sponsor, ad esclusione di *Technical Sponsor*, categoria 3) e 4).

## **2) Main Sponsor - Euro 40.000,00**

### ***Benefit***

- Inserimento del logo aziendale sul catalogo della mostra, in posizione paritaria rispetto agli altri eventuali Main Sponsor;
- Inserimento del logo aziendale sui manifesti di promozione della mostra in posizione paritaria rispetto agli altri eventuali Main Sponsor;
- Inserimento del logo aziendale su tutto il materiale pubblicitario e promozionale della mostra, in posizione paritaria rispetto agli altri eventuali Main Sponsor;
- Inserimento logo e link del sito aziendale sul sito del Museo delle Civiltà e sui canali Social Network per almeno la durata dell'evento;
- Inserimento Company Profile nella cartella stampa di presentazione della mostra.
- 20 inviti riservati per l'inaugurazione della mostra;
- 5 inviti riservati per l'inaugurazione di tutte le mostre promosse e organizzate dal Museo per 12 mesi, a partire dalla data di inizio della mostra sponsorizzata;
- 10 ingressi gratuiti di cui disporre liberamente, per 12 mesi a partire dalla data di inizio della mostra;
- 2 visite guidate gratuite alla mostra riservata allo Sponsor durante l'orario di apertura del Museo, per un max di 20 persone;
- 25 cataloghi della mostra in omaggio;
- Visibilità all'interno del Museo attraverso la presenza di materiale istituzionale posizionato negli spazi museali (ad es. brochure, video etc.), previa condivisione con il Museo;
- Visibilità all'interno del Museo sul colophon a parete disposto all'ingresso della mostra;
- Possibilità di utilizzo dell'immagine del museo come strumento di marketing aziendale (personalizzazione di omaggi aziendali, personalizzazione catalogo mostra) per un periodo di 6 mesi, inclusi i mesi della mostra, a partire da 30 gg. prima dell'inaugurazione della mostra;
- Conferimento a canone agevolato per un evento a cura dello sponsor, da svolgersi durante l'orario di apertura del museo, nell'arco di 6 mesi a partire dai 30 gg precedenti l'inaugurazione della mostra, di idonei spazi del Museo, da concordare;
- Ingresso con biglietto ridotto per i dipendenti dello sponsor, previa prenotazione, per un periodo di 6 mesi a decorrere dall'inaugurazione della mostra, fino ad un massimo di 300 ingressi;
- Garanzia di esclusività di categoria merceologica e/o settore produttivo/di attività;
- Garanzia, in alternativa, di una delle seguenti combinazioni:
  - Compresenza di max 2 Main Sponsor + max 3 Technical Sponsor di categoria 3 e 4;
  - Compresenza di max 1 Main Sponsor + max 4 Collaborate e Supporter Sponsor + max 3 Technical Sponsor di categoria 3 e 4;
  - Compresenza di max 2 Collaborate Sponsor + max 3 Supporter sponsor + max 4 Technical Sponsor di categoria 3 e 4.

## **3) Collaborate Sponsor - Euro 25.000,00**

### ***Benefit***

- Inserimento del logo aziendale sul catalogo della mostra, in posizione paritaria rispetto ad eventuali altri Collaborate Sponsor, ma comunque subordinata ai loghi dei Main Sponsor;
- Inserimento del logo aziendale sui manifesti di promozione della mostra, in posizione paritaria rispetto ad eventuali altri Collaborate Sponsor, ma comunque subordinata ai loghi dei Main Sponsor;
- Inserimento del Logo aziendale su tutti i materiali promozionali cartacei, in posizione paritaria rispetto ad eventuali altri Collaborate Sponsor, ma comunque subordinata ai loghi dei Main Sponsor;
- Inserimento logo e link del sito aziendale sul sito del Museo delle Civiltà, per almeno la durata dell'evento;
- Inserimento Company Profile nella cartella stampa di presentazione della mostra;

- 15 inviti riservati per l'inaugurazione della mostra;
- 5 inviti riservati per l'inaugurazione di tutte le mostre promosse e organizzate dal Museo per 12 mesi, a partire dalla data di inizio della mostra a decorrere dalla data di inizio della mostra;
- 10 ingressi gratuiti di cui disporre liberamente, per 12 mesi a partire dalla data di inizio della mostra;
- 1 visita guidata gratuita alla mostra riservata allo Sponsor durante l'orario di apertura del Museo, per un max di 20 persone;
- 15 cataloghi della mostra in omaggio;
- Visibilità all'interno del Museo attraverso la presenza di materiale istituzionale posizionato negli spazi museali (ad es. brochure, video, etc.), previa condivisione con il Museo;
- Visibilità all'interno del Museo sul colophon a parete disposto all'ingresso della mostra;
- Conferimento a canone agevolato per un evento a cura dello sponsor, da svolgersi durante l'orario di apertura del museo, nell'arco di 6 mesi a partire dai 30 gg precedenti l'inaugurazione della mostra, di idonei spazi del Museo, da concordare;
- Ingresso con biglietto ridotto per i dipendenti dello sponsor, previa prenotazione, per tutta la durata della mostra, fino ad un massimo di 200 ingressi;
- Garanzia di esclusività di categoria merceologica e/o settore produttivo/di attività.

#### **4) Supporter Sponsor - Euro 10.000,00**

##### ***Benefit***

- Inserimento del logo aziendale sul catalogo della mostra, in posizione paritaria rispetto ad eventuali altri Supporter Sponsor, ma comunque subordinata ai loghi dei Main Sponsor e dei Collaborate Sponsor;
- Inserimento logo e link del sito aziendale sul sito del Museo delle Civiltà;
- Inserimento del logo aziendale in tutti i materiali promozionali cartacei della mostra, in posizione paritaria rispetto ad eventuali altri Supporter Sponsor, ma comunque subordinata ai loghi dei Main Sponsor e dei Collaborate Sponsor;
- Inserimento del Logo aziendale nella cartella stampa di presentazione della mostra;
- 10 inviti riservati per l'inaugurazione della mostra;
- 5 ingressi gratuiti di cui disporre liberamente per tutta la durata della mostra;
- 10 cataloghi della mostra in omaggio;
- Ingresso con biglietto ridotto per i dipendenti dello sponsor, previa prenotazione, per tutto il periodo della mostra, fino ad un massimo di 100 ingressi;
- Visibilità all'interno del Museo sul colophon a parete disposto all'ingresso della mostra;
- Garanzia di esclusività di categoria merceologica e/o settore produttivo/di attività.

#### **5) Technical Sponsor**

Diventare Sponsor Tecnico significa far conoscere il proprio prodotto, associandolo in modo forte a un contesto di alto valore culturale. Sono moltissimi gli oggetti integrati negli allestimenti permanenti e temporanei del Museo delle Civiltà: gli arredi innanzitutto, ma anche dispositivi elettronici e infrastrutture di supporto alla visita. Nei progetti Sponsor tecnico sono previste collaborazioni anche per le aree servizi trasporti e catering.

##### ***Benefit***

- Sono quantificati sulla base del valore economico a prezzo di listino scontato del 20% dei materiali/attrezzature messi a disposizione dallo sponsor e parametrati alle altre categorie di sponsor secondo questo schema:
  - cat. 1: valore della fornitura da 41 mila a 70 mila euro = Main Sponsor
  - cat. 2: valore della fornitura da 26 mila a 40 mila euro = Collaborate Sponsor
  - cat. 3: valore della fornitura da 10 mila a 25 mila euro = Supporter Sponsor
  - cat. 4: valore inferiore a 10 mila euro
- Inserimento del logo aziendale sul catalogo della mostra, in posizione paritaria rispetto ad eventuali altri Technical Sponsor di categoria 4, ma comunque subordinata rispetto ai loghi

di tutti gli altri sponsor;

- Inserimento del logo aziendale in cartella stampa;
- 5 inviti per l'inaugurazione della mostra;
- 10 ingressi gratuiti di cui disporre liberamente per tutta la durata della mostra;
- 5 cataloghi della mostra in omaggio;
- Visibilità all'interno del Museo sul colophon a parete disposto all'ingresso della mostra;

### **Alcuni esempi di *sponsorship* tecnica:**

Allestimento mostra

Stampa materiali cartacei di comunicazione

Realizzazione sito dedicato

Spazi media cartacei, tv, radio e on line

Piano promozionale social

Produzione Video filmati

Impianti illuminotecnici

Impianti Audiovideo

Strutture multimediali

Catering inaugurazione

Catering eventi collaterali

Pannellistica interna alla mostra

Viaggi e ospitalità in Costa d'Avorio per attività di ricerca

Merchandising

## **DESCRIZIONE**

### **Il Museo delle Civiltà**

Da settembre 2016, in un complesso piano di riforma e riassetto delle strutture del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo è nato a Roma il *Museo delle Civiltà (MuCiv)*.

La sua istituzione ha permesso di raggruppare in un unico organismo 4 importanti musei nazionali:

Museo preistorico etnografico "Luigi Pigorini"

Museo d'arte orientale "Giuseppe Tucci"

Museo dell'alto medioevo "Alessandra Vaccaro"

Museo delle arti e tradizioni popolari "Lamberto Loria"

Inoltre, con Decr. Interm. 2658 del 27/12/2017 è stato formalizzato il passaggio al demanio culturale statale dei beni del disciolto Istituto Italiano per l'Africa e l'Oriente-IsIAO e del relativo museo Italo-Africano.

Il *MuCiv* è un Museo Nazionale facente parte dei musei del Ministero dei beni e delle attività culturali (*MiBAC*), istituito con i recenti provvedimenti di riforma del sistema museale nazionale (D.M. 23/1/2016 n. 44; D.M. 9/4/2016 n. 198), dotato di autonomia speciale con D.M. 28/6/2016 n. 328, attivo come sede dirigenziale da settembre 2016. Come tutti i musei nazionali dotati di autonomia speciale, dipende dagli indirizzi e dalle disposizioni della Direzione Generale Musei del MiBAC, ma ha un proprio Direttore, un Consiglio di Amministrazione, un Collegio dei Revisori dei Conti, un Comitato Scientifico ed ha individuato con apposita procedura di gara come Tesoreria la Banca Intesa.

La nascita di questo importante luogo della cultura consente di gestire, valorizzare e promuovere in modo unificato e innovativo collezioni artistiche, archeologiche ed etnografiche uniche in Italia, per poter diffondere a un pubblico sempre più vasto quei settori del nostro patrimonio ritenuti fino ad oggi di interesse esclusivo di specialisti e appassionati.

Il *Museo delle Civiltà* è ospitato nella parte Est della grande Piazza Guglielmo Marconi all'EUR e comprende oltre al Palazzo delle Tradizioni Popolari - progettato dal 1935 per ospitare le testimonianze materiali delle tradizioni popolari di tutte le regioni italiane acquisite dal 1906 ad oggi, a seguito della raccolta coordinata da Lamberto Loria per l'Esposizione Internazionale del 1911, e sede del museo delle arti e tradizioni popolari dal 1954 - soprattutto il Palazzo delle

Scienze, realizzato nella zona centrale dell'EUR tra il 1938 e il 1943 su progetto degli architetti Luigi Brusa, Gino Cancellotti, Eugenio Montuori e Alfredo Scalpelli, che ha visto tra i vari artisti ed architetti impegnati nella sua realizzazione figure di grande rilievo quali Giulio Rosso, Mario Tozzi, Valerio Frascchetti, Enrico Prampolini e Fortunato Depero. Pensato tra i padiglioni permanenti dell'Esposizione Universale di Roma del 1942, il Palazzo delle Scienze, oltre al pregio architettonico e planimetrico, è caratterizzato da grandi spazi espositivi abbelliti da opere decorative studiate per la sua originaria destinazione, quella di diventare il "contenitore" della Mostra della scienza universale e poi del Museo della scienza universale. Dal 1967 l'edificio è sede del Museo dell'Alto Medioevo e, dal 1975, del Museo Preistorico Etnografico (ivi trasferito dalla storica sede del Collegio Romano, in cui era stato inaugurato un secolo prima).

Di grande rilevanza artistica sono i dipinti murari che rappresentano le applicazioni tecniche della scienza e 'la scuola di Galileo', quest'ultimo recentemente restaurato, commissionati a Valerio Frascchetti ad impreziosire l'atrio dell'edificio. Alla sommità dello scalone monumentale del palazzo è collocata la maestosa vetrata policroma di Giulio Rosso: 54 pannelli rettangolari con elementi decorativi relativi legati al tema dell'Astronomia. Di grande pregio anche il pavimento in marmi e pietre naturali colorate nel Salone delle Scienze, destinato alla mostra in questione opera ad intarsio di Mario Tozzi, dove sono le diverse branche della Scienza ad essere rappresentate con i loro simboli specifici.

In tempi recenti è stata avviata una rivalutazione ed un processo di più ampia valorizzazione del complesso architettonico dell'EUR, uno dei più significativi esempi dell'architettura razionalista e della pianificazione urbana italiana, anche attraverso la realizzazione di importanti opere di architettura contemporanea come il nuovo Centro congressi -'La Nuvola'- progettato da Massimiliano Fucas.

### **La mostra e iniziative collegate**

#### **Mostra l'Enigma delle teste scolpite del Marahoué**

**Descrizione in breve:** Si tratta di un progetto divulgativo integrato (mostra, analisi scientifiche, convegni, laboratori didattici) sulle sculture in pietra ritrovate poco più di trenta anni fa nel bacino del Marahouè, in Costa d'Avorio, e mai esposte in Europa. La mostra vuole valorizzare queste eccezionali sculture in pietra provenienti dall'Africa occidentale presentandole per la prima volta al pubblico italiano ed europeo. Al tempo stesso l'allestimento espositivo intende essere un'occasione per studiare questi manufatti da un punto di vista storico-archeologico, tecnologico ed etnografico al fine di determinarne la tecnica di produzione, studiarne l'antichità e lo scopo d'uso. Durante il periodo in cui le sculture saranno in Italia, verranno quindi compiute analisi di dettaglio i cui risultati potranno essere presentati non solo in incontri riservati agli specialisti, ma anche in conferenze divulgative aperte ad un pubblico più ampio. Lo scopo è quello di arricchire la conoscenza su queste sculture, ancora poco note anche tra gli specialisti, al fine di promuoverle e valorizzarle presso una comunità più vasta.

L'iniziativa presenterà un percorso interdisciplinare nel quale verranno approfonditi tanto gli aspetti archeologici quanto quelli etnografici: dai racconti di abitanti del Marahouè sui ritrovamenti di queste statue, ai valori oggi a loro eventualmente attribuiti e al passato a cui queste sculture sono associate nelle ricostruzioni odierne.

Gli apparati espositivi della mostra saranno in tre lingue (Italiano, Francese, Inglese) in modo da raggiungere un pubblico più ampio possibile.

Il progetto prevedrà la pubblicazione di un catalogo bilingue (italiano e francese). Il piano comunicativo, anche attraverso i *social network*, potrà assicurare una maggiore diffusione dei contenuti ed estendere nel tempo l'interazione con il pubblico a livello nazionale e internazionale.

Il progetto prevede la realizzazione di:

**A - Mostra Scientifica**

**B - Analisi Scientifiche**

**C - Giornate Studio**

- D - Visite guidate e laboratori didattici**
- E - Realizzazione catalogo bilingue della mostra**
- F - Realizzazione di pagine e interventi sui *social network*.**
- G - Altri eventi ed iniziative**

### **A – MOSTRA SCIENTIFICA**

La mostra, comprensibile da tutti, per contenuti e modalità di esposizione, sarà al contempo caratterizzata da rigore scientifico e capacità di attrazione. Partendo dall'esposizione di circa sessanta/settanta sculture, pezzi unici provenienti dalla Costa d'Avorio e mai esposti in Italia e in Europa, si costruirà un percorso integrato, dinamico e interattivo. Oltre ad un più ampio inquadramento geografico e storico culturale dell'Africa Occidentale si approfondirà la regione della Costa D'Avorio e più in particolare l'area del Marahouè. La mostra affronterà le problematiche archeologiche connesse con questo tipo di ritrovamenti e indagherà sulla società che le ha prodotti presentando i risultati ottenuti dalle analisi condotte sui manufatti stessi. Inoltre sarà dato rilievo all'aspetto etnologico anche mediante la proiezione di videointerviste, svolte tra abitanti del Marahouè, dedicate a documentare le percezioni, i significati e gli eventuali usi attribuiti oggi a queste sculture dalle comunità locali.

### **B – ANALISI SCIENTIFICHE**

Si prevede inoltre di aggiornare il visitatore sugli studi condotti nei laboratori del Museo delle Civiltà sui reperti in pietra. Queste analisi saranno effettuate durante la permanenza dei manufatti in Italia in occasione della mostra. Si prevede la realizzazione di uno spazio dedicato in cui sarà possibile vedere i ricercatori all'opera.

### **C- GIORNATE STUDIO**

Incontri tra/con esperti su specifici temi di studio e ricerca connessi alle problematiche relative a questo tipo di reperti e ai risultati emersi dagli studi sulle sculture in esposizione.

### **D – VISITE GUIDATE E LABORATORI DIDATTICI**

Organizzate per tutta la durata della mostra, visite guidate alla mostra e laboratori didattici su temi specifici della mostra.

### **E – REALIZZAZIONE CATALOGO MOSTRA**

Catalogo bilingue (Italiano/francese) della mostra.

### **F – REALIZZAZIONE PAGINE E INTERVENTI SU SOCIAL NETWORK**

### **G - ALTRI EVENTI E INIZIATIVE**

Eventi, in collaborazione con l'Ambasciata della Costa d'Avorio in Italia, al fine di promuovere diversi aspetti della storia e della cultura ivoriana.

### **Organizzatori**

Museo delle Civiltà – Ministero per i Beni e le Attività Culturali  
Ambasciata della Costa d'Avorio in Italia  
Associazione Promotrice di Belle Arti della Liguria  
Musée des Civilisations de Cote d'Ivoire, Abidjan.  
Università Houphouët -Boigny, I.S.A.D.Abidjan  
Sapienza Università di Roma

**Reperti e materiali provenienti da:**

Musée des Civilisations de Cote d'Ivoire  
Comune e Prefettura di Gohitafla  
Collezioni private

**Costo presunto dell'iniziativa € 70.000,00.**

Per la realizzazione della programmazione è richiesto agli *sponsor* di sostenere l'attuazione della stessa con una delle **5 tipologie** sopra elencate.

**MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E PRESUPPOSTI DI AMMISSIONE DELLE PROPOSTE**

Si possono candidare i soggetti giuridici (persone fisiche o giuridiche) in possesso della capacità a contrattare con la pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016.

Le proposte devono essere presentate tramite il modulo di manifestazione di interesse approvato contestualmente al presente piano con Determina Dirigenziale rep. n. 22 del 17 ottobre 2019, **entro il giorno 31 gennaio 2020, ore 12.00.**

Le proposte dovranno essere obbligatoriamente corredate da:

- copia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità del dichiarante;
- breve relazione sull'attività dello sponsor;
- accettazione espressa del Piano di Sponsorship e dello Schema di contratto di sponsorizzazione;
- nel caso di servizi/forniture: elaborati tecnici che identifichino l'oggetto della proposta e la sua congruità con i criteri di valutazione della stessa esplicitati nel Piano.

Il Museo delle Civiltà si riserva di valutare le proposte con riferimento ai seguenti presupposti minimi:

- conflitto di interesse con riferimento ad eventuali rapporti dello sponsor intrattenuti con l'Amministrazione MiBAC;
- elementi etici e/o di immagine, con determinazione del gradimento/non gradimento dello sponsor in relazione a possibili attività particolari dello stesso, confliggenti con le linee di attività istituzionale dell'Amministrazione.

In particolare il Museo delle Civiltà a suo insindacabile giudizio si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario proposto un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o attività.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte dalla normativa in vigore, di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, quelle contrarie all'ordine pubblico, al buon costume, ingannevoli o pregiudizievoli per la salute, la sicurezza, l'ambiente, le pari opportunità, la tutela dei minori.

L'amministrazione si riserva di accettare eventuali manifestazioni di interesse che siano non attinenti con la tipologia di manifestazione sponsorizzata.

Le proposte pervenute saranno sottoposte ad una valutazione tecnica relativa all'ammissibilità delle stesse in base ai presupposti sopra indicati e sottoposte ad approvazione insindacabile del Comitato di valutazione. La valutazione avverrà sulla base dei parametri indicati al punto successivo.

I soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive o di modifica sia alla propria offerta sia al grado di visibilità accordabile, entro termini congrui.

**CRITERI DI VALUTAZIONE E SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

Le proposte ammesse, presentate dai soggetti che intendono sponsorizzare le iniziative, saranno valutate da una Commissione appositamente nominata, che può anche coincidere con il Nucleo di Valutazione per l'ammissibilità delle proposte, successivamente alla data di scadenza per la presentazione della manifestazione di interesse.



Nel caso di proposte plurime rispetto alla stessa categoria di *Sponsorship* la Commissione valuterà le proposte sulla base dei seguenti criteri, formulando una graduatoria di merito:

- valore economico;
- compatibilità della proposta con l'evento da sponsorizzare;
- nel caso di fornitura di beni/servizi saranno valutate anche le caratteristiche tecniche, volte al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla salvaguardia dell'ambiente e la loro coerenza anche in termini estetici con l'architettura della mostra.

Nel caso pervenissero offerte simili da soggetti che afferiscono ai medesimi settori di attività, l'Amministrazione si riserva la possibilità di attivare una procedura migliorativa volta a concedere l'eventuale esclusiva o valutare se i due soggetti possano entrambi contribuire all'evento suddividendo in proporzione spazi e visibilità degli stessi.

L'Amministrazione si riserva di valutare ulteriori proposte di fornitura e/o servizi non compresi nella lista esemplificativa sopra riportata.

Il dirigente responsabile, valutata la coerenza della documentazione prodotta e preso atto dell'esito dei lavori della suddetta Commissione sulla congruità e l'equilibrio della proposta economica dello sponsor, con il connesso beneficio in termini di ritorno di immagine a favore del medesimo, procederà alla sottoscrizione di un apposito Contratto di sponsorizzazione.

Non è di norma prevista la definizione di clausole di esclusiva commerciale in ordine alla sponsorizzazione, salvo quanto diversamente concordato in funzione delle proposte che perverranno.

#### **IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE**

Il Museo delle Civiltà si impegna, oltre alle obbligazioni espresse nel contratto, alla realizzazione dell'evento nell'intervallo temporale segnalato, fatti salvi ridotti e motivati spostamenti, nel caso sia raggiunto il budget indicato nel presente bando, valutando concordemente in caso di budget insufficiente l'integrazione con altre risorse o l'eventuale realizzazione in forma parziale, a dare allo sponsor ogni possibile visibilità nel rispetto delle distinzioni previste dal presente Piano di Sponsorship, concorrendo per i contenuti e per i riferimenti istituzionali in forme concordate anche ad eventuali piani di comunicazione o pubblicità della mostra attivati a proprio carico dalla sponsor medesimo. Si impegna inoltre a garantire allo sponsor la possibilità di verifica in piena trasparenza, attraverso la principale documentazione contabile, dell'utilizzo per la mostra delle somme ottenute attraverso la sponsorizzazione, comprendendo ovviamente i versamenti fiscali previsti dalla normativa.

#### **IMPEGNI DELLO SPONSOR**

In sede di formalizzazione del rapporto lo sponsor sarà tenuto:

- a individuare il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione del Museo delle Civiltà ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo e del nome aziendale;
- a rispettare con lealtà le clausole del contratto di sponsorizzazione, sempre tenendo ben presente l'immagine istituzionale dello *sponsor*.

#### **INFORMAZIONI E CHIARIMENTI**

**Sito Museo delle Civiltà:** <http://www.museociviltà.beniculturali.it/>

**Direzione Museo:** [mu-civ@beniculturali.it](mailto:mu-civ@beniculturali.it); [filippomaria.gambari@beniculturali.it](mailto:filippomaria.gambari@beniculturali.it);

Tel. 06.54952.234 o -233 (in orario d'ufficio)

**Segreteria Amministrativa:** [mu-civ@beniculturali.it](mailto:mu-civ@beniculturali.it); [antonietta.martinucci@beniculturali.it](mailto:antonietta.martinucci@beniculturali.it);

Tel. 06.54952.253 o -344 (in orario d'ufficio)

IL DIRETTORE

(Filippo Maria Gambari)