

**INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI**

per una mostra in programma presso il Museo delle Civiltà – Roma EUR tra la seconda metà di giugno e la seconda metà di settembre 2020.

In esecuzione della Determina Dirigenziale rep. n.22 del 17 ottobre 2019.,

SI RENDE NOTO CHE

questo Museo intende acquisire le manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura per l'acquisizione di sponsorizzazioni per una Mostra dedicata alle teste di pietra provenienti dal Marahouè (Costa d'Avorio) e degli eventi culturali ad essa collegati, dal titolo "*L'Enigma delle teste scolpite del Marahoué*" prevista nel Complesso del Museo delle Civiltà di Roma EUR (nei plessi del museo preistorico etnografico 'Luigi Pigorini', del museo dell'alto medioevo 'Alessandra Vaccaro' e del museo nazionale delle arti e tradizioni popolari 'Lamberto Loria') **per almeno tre mesi tra il 20 giugno 2020 e il 20 settembre 2020.**

Nella mostra verranno esposte, per la prima volta in Europa, alcune delle sculture in pietra ritrovate nel bacino del Marahouè, in Costa d'Avorio.

La sponsorizzazione è richiesta al fine di contenere le spese e reperire risorse. Alla manifestazione di interesse potrà essere abbinata la richiesta della concessione di uno spazio nella mostra per la proposta promozionale, gestita direttamente dallo sponsor anche solo con comunicazione multimediale.

**ART. 1 – AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PROCEDURA DI
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

L'amministrazione aggiudicatrice è il Museo delle Civiltà (MuCiv) con sede in Roma EUR, c.f. 97901500583. Il MuCiv è un Museo Nazionale facente parte dei musei del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (MiBAC), istituito con i recenti provvedimenti di riforma del sistema museale nazionale (D.M. 23/1/2016 n. 44; D.M. 9/4/2016 n. 198), dotato di autonomia speciale con D.M. 28/6/2016 n. 328, attivo come sede dirigenziale da settembre 2016. Come tutti i musei nazionali dotati di autonomia speciale, dipende dagli indirizzi e dalle disposizioni della Direzione Generale Musei del MiBAC, ma ha un proprio Direttore, un Consiglio di 2 Amministrazione, un Collegio dei Revisori dei Conti, un Comitato Scientifico ed ha individuato come Tesoreria, con apposita procedura di gara, la Banca Intesa.

Indirizzo e termine entro cui inviare la manifestazione di interesse.

I soggetti interessati dovranno far pervenire al MuCiv, Ufficio Gare, via email all'indirizzo PEC mbac-mu-civ@mailcert.beniculturali.it o per posta raccomandata all'indirizzo Museo delle Civiltà – Piazza Guglielmo Marconi, 14 – 00144 Roma EUR entro il giorno 31 gennaio 2020 il modulo di manifestazione di interesse pubblicato con questo Avviso debitamente compilato e sottoscritto, con in allegato la copia di un documento di identità del sottoscrittore dichiarante, redatto e sottoscritto ai sensi e per gli effetti del DPR n. 445/2000 e s.m.i. contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà.

La manifestazione di interesse sarà ammissibile se inviata entro il suddetto termine perentorio. Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine farà fede l'ora di arrivo desumibile dai riscontri di PEC. L'invio è a completo ed esclusivo rischio del richiedente.

L'email o la busta dovrà riportare in oggetto la dicitura "MOSTRA L'ENIGMA DELLE TESTE SCOLPITE DEL MARAHOUE 2020. MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE".

ART. 2 – OGGETTO

Descrizione.

Sponsorizzazione economica ovvero sponsorizzazioni tecniche e di servizi secondo quanto previsto nel Piano di Sponsorship allegato alla presente procedura, pari allo stesso valore.

Durata della sponsorizzazione.

Dalla data del contratto sino alla fine degli eventi.

Importo del corrispettivo.

L'importo è quello previsto dal Piano di Sponsorship nelle varie categorie, comprensivo di IVA.

ART. 3 – CONDIZIONI RELATIVE ALLA SPONSORIZZAZIONE

Modalità di pagamento della sponsorizzazione.

Il soggetto sponsorizzatore dovrà versare l'intero corrispettivo pattuito contestualmente alla stipula del contratto mediante versamento di assegno circolare non trasferibile o bonifico a favore del MuCiv secondo le modalità che verranno comunicate all'aggiudicatario. In caso di servizi di pari valore dovrà garantirne la disponibilità contestualmente alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

ART. 4 – CONDIZIONI E REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA

Soggetti ammessi ed esclusi.

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura i soggetti individuati a seguito della presentazione della manifestazione di interesse e valutati positivamente dal Nucleo di valutazione e la cui partecipazione è approvata con apposita determina dirigenziale. Sono del pari esclusi dalla partecipazione alla presente procedura i soggetti esclusi con la citata determinazione dirigenziale a seguire la valutazione del Nucleo di valutazione.

ART. 5 – PROCEDURA

Tipo di gara.

Selezione ad evidenza pubblica con invio dell'Avviso sul sito istituzionale dell'Ente, ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. n.50/2016.

Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura saranno vagliate da apposito Nucleo di valutazione, a cui seguirà determinazione dirigenziale di approvazione e/o esclusione degli ammessi e degli esclusi. Con i soggetti identificati sarà sottoscritto apposito contratto di sponsorizzazione.

Criterio di approvazione della sponsorizzazione.

Nel caso di proposte plurime rispetto alla stessa categoria di sponsorship la commissione valuterà le proposte sulla base dei seguenti criteri:

- valore economico;
- legame con il territorio e/o con gli ambiti di attività del Museo e riconoscibilità esterna del soggetto;
- compatibilità della proposta con l'evento da sponsorizzare;
- nel caso di fornitura di beni/servizi saranno valutate anche le caratteristiche tecniche, comprese quelle volte al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla salvaguardia dell'ambiente e la loro coerenza anche in termini estetici con l'architettura della mostra.

Nel caso pervenissero offerte simili da soggetti che afferiscono ai medesimi settori di attività, l'Amministrazione si riserva la possibilità di attivare una procedura migliorativa volta a concedere l'eventuale esclusiva o valutare se i due soggetti possano entrambi contribuire all'evento, suddividendo in proporzione spazi e visibilità degli stessi, coerentemente con i criteri del Piano di Sponsorship.

Termine per la presentazione della manifestazione di interesse.

La manifestazione di interesse deve pervenire al MuCiv entro e non oltre le **ore 12.00** del giorno **31 gennaio 2020**. L'inoltro è a completo ed esclusivo rischio del concorrente.

Modalità di valutazione delle Manifestazioni di interesse.

Le manifestazioni di interesse saranno valutate da apposito Nucleo di Valutazione che sarà convocato a seguire la scadenza per le presentazioni delle Manifestazioni di interesse.

ART. 6 – DOCUMENTAZIONE DI GARA

La documentazione di gara è stata approvata con Determina Dirigenziale rep. n. 22 del 17 ottobre 2019 ed è integralmente pubblicata sul sito istituzionale dell'Ente unitamente al presente Avviso.

Essa è costituita:

- dal presente Avviso;
- dal modulo per la presentazione della Manifestazione di interesse;
- dal Piano Sponsorship;
- dallo Schema di contratto che verrà stipulato con l'aggiudicatario;

Tutta la documentazione di gara costituisce legge speciale della presente procedura.

Roma, 17 ottobre 2019