



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



PIANO DI SPONSORSHIP PER LA MOSTRA

EVOLUZIONE A SEI ZAMPE
STORIA DEL RAPPORTO TRA UOMO E CANE
NEL TEMPO, NELLO SPAZIO, NELL'IMMAGINARIO

ROMA – MUSEO DELLE CIVILTÀ'
2018-2019

Determinazione dirigenziale n. 21 del 4 luglio 2018

Il Museo delle Civiltà, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50, promuove la presente procedura al fine di attivare contratti di sponsorizzazione finalizzati a supportare la realizzazione della Mostra ***Evoluzione a sei zampe Storia del rapporto tra uomo e cane nel tempo, nello spazio, nell'immaginario*** e degli eventi culturali ad essa collegati. La mostra sarà la prima iniziativa *pet friendly* in un Museo Nazionale Italiano, consentendo l'accesso anche ai visitatori accompagnati dai loro cani.

La mostra sarà allestita negli spazi espositivi del Museo delle Civiltà all'EUR per almeno tre mesi tra la fine del 2018 ed aprile 2019. Tale tempistica potrà subire variazioni, valutate d'intesa, per esigenze del Museo o dello sponsor.

Relativamente al rapporto di sponsorizzazione intercorrente tra sponsorizzatore e sponsorizzato, come da sent. n. 6073/2001 del Cons. di Stato, sez. VI, si ricorda che trovano applicazione le seguenti definizioni-quadro dei ruoli e dei rapporti giuridici nell'ambito delle sponsorizzazioni:

- "*sponsee*" il soggetto sponsorizzato, solitamente la P.A., che si obbliga a fornire, nell'ambito delle iniziative destinate al pubblico, prestazioni accessorie alla veicolazione del marchio, del logo o di altri messaggi del soggetto sponsorizzante, il quale consegue un corrispettivo oppure un risparmio di spesa nella realizzazione dello stesso evento rispetto al quale si attua poi il collegamento con l'immagine dello sponsor;

- "*sponsor*" o "*sponsorizzatore*" colui che si obbliga a mettere a disposizione una determinata prestazione in beni o denaro nella previsione che il pubblico, partecipando emotivamente, associ all'iniziativa la figura dello sponsor ed ottenendo dunque l'utilità di un rafforzamento della propria immagine nei confronti del pubblico, nella prospettiva di una maggiore penetrazione nel suo segmento di mercato;

- contratto di sponsorizzazione l'obbligo che un soggetto assume, normalmente verso corrispettivo, di associare a proprie attività il nome o il segno distintivo di altro soggetto, detto il più delle volte un marchio, o la denominazione di un prodotto o di un'impresa, attraverso l'utilizzazione di un evento o di una serie di eventi;

- quando il contratto è stipulato dalla Pubblica Amministrazione è necessario che le iniziative siano:

- a) collegate al perseguimento di interessi pubblici;
- b) prive di motivi di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata;
- c) foriere di risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti necessari.

In questo quadro il Museo delle Civiltà (MuCiv) tramite il proprio sito istituzionale (www.museociviltà.beniculturali.it) pubblica un **Avviso pubblico** consistente nell'invito a presentare manifestazione di interesse a stipulare contratti di sponsorizzazione, finalizzato a favorire la partecipazione del maggior numero di possibili soggetti potenzialmente interessati a sostenere mediante finanziamenti diretti o indiretti l'evento citato, fissando la data per la presentazione delle manifestazioni di interesse entro **il giorno 30 settembre 2018, ore 12.00**.

La pubblicazione dell'avviso sarà promossa anche attraverso comunicato stampa o altre forme, in modo da assicurarne una più ampia diffusione.

Destinatari del presente avviso sono i soggetti giuridici (persone fisiche o giuridiche) interessati a trasformare a proprio vantaggio, in un veicolo pubblicitario, le prestazioni dell'altro contraente (*sponsee*) attraverso il rapporto di *sponsorship*.

I soggetti che vengono individuati come *sponsor* possono godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, previsti dalla vigente normativa.

Per le proposte di sponsorizzazione il contratto sarà liberamente negoziato tra le parti, fermo restando il rispetto dell'art. 80 del D.L. 50/2016.

PREMESSA

Scegliere di diventare Sponsor dell'evento permette agli interessati di raggiungere immediata visibilità sia a livello nazionale sia internazionale. I benefit derivati sono parametrati sulla base delle categorie di sponsorship attivate, che sono state suddivise in **5 tipologie diverse**.

TIPOLOGIE SPONSORSHIP

Le cinque tipologie di sponsorship sono le seguenti:

1) Sponsor Unico - Euro 95.000,00

Benefit

- Inserimento del logo aziendale sul catalogo della mostra;
- Inserimento del logo aziendale sui manifesti di promozione della mostra;
- Inserimento del logo aziendale su tutto il materiale pubblicitario e promozionale della mostra;
- Inserimento logo e link del sito aziendale sul sito del Museo delle Civiltà e sui canali Social Network per almeno la durata dell'evento;
- Inserimento Company Profile nella cartella stampa di presentazione della mostra;
- 30 inviti riservati per l'inaugurazione della mostra;
- 10 inviti riservati per l'inaugurazione di tutte le mostre promosse e organizzate dal Museo per 12 mesi, a partire dalla data di inizio della mostra;
- 20 ingressi gratuiti di cui disporre liberamente per 12 mesi a partire dalla data di inizio della mostra;
- 4 visite guidate gratuite alla mostra riservate allo Sponsor durante l'orario di apertura del Museo, per un max di 20 persone cd.;
- 30 cataloghi della mostra in omaggio;
- Sconto del 20% sul prezzo di copertina per acquisto di cataloghi della mostra oltre la dotazione gratuita;
- Visibilità all'interno del Museo attraverso la presenza di materiale istituzionale posizionato negli spazi museali (ad es. brochure, video etc.), previa condivisione con il Museo;
- Visibilità all'interno del Museo sul colophon a parete disposto all'ingresso della mostra;
- Possibilità di utilizzo dell'immagine del museo come strumento di marketing aziendale

(personalizzazione di omaggi aziendali, personalizzazione catalogo mostra) per un periodo di 6 mesi, inclusi i mesi della mostra, a partire da 30 gg. prima l'inaugurazione della mostra;

- Conferimento a canone agevolato, per un massimo di 3 eventi a cura dello sponsor, da svolgersi durante l'orario di apertura del museo, nell'arco di 6 mesi a partire dai 30 gg precedenti l'inaugurazione della mostra, di idonei spazi del Museo, da concordare;
- Ingresso scontato a 5 euro per i dipendenti dello sponsor, previa prenotazione, per un periodo di 6 mesi a decorrere dall'inaugurazione della mostra, fino ad un massimo di 500 ingressi;
- Garanzia di presenza esclusiva del logo e di assenza di altri sponsor, ad esclusione di Technical Sponsor, categoria 3) e 4).

2) Main Sponsor - Euro 55.000,00

Benefit

- Inserimento del logo aziendale sul catalogo della mostra, in posizione paritaria rispetto agli altri eventuali Main Sponsor;
- Inserimento del logo aziendale sui manifesti di promozione della mostra in posizione paritaria rispetto agli altri eventuali Main Sponsor;
- Inserimento del logo aziendale su tutto il materiale pubblicitario e promozionale della mostra, in posizione paritaria rispetto agli altri eventuali Main Sponsor,
- Inserimento logo e link del sito aziendale sul sito del Museo delle Civiltà e sui canali Social Network per almeno la durata dell'evento;
- Inserimento Company Profile nella cartella stampa di presentazione della mostra;
- 20 inviti riservati per l'inaugurazione della mostra;
- 5 inviti riservati per l'inaugurazione di tutte le mostre promosse e organizzate dal Museo per 12 mesi, a partire dalla data di inizio della mostra sponsorizzata;
- 10 ingressi gratuiti di cui disporre liberamente, per 12 mesi a partire dalla data di inizio della mostra;
- 2 visite guidate gratuite alla mostra riservata allo Sponsor durante l'orario di apertura del Museo, per un max di 20 persone;
- 25 cataloghi della mostra in omaggio;
- Visibilità all'interno del Museo attraverso la presenza di materiale istituzionale posizionato negli spazi museali (ad es. brochure, video etc.), previa condivisione con il Museo;
- Visibilità all'interno del Museo sul colophon a parete disposto all'ingresso della mostra;
- Possibilità di utilizzo dell'immagine del museo come strumento di marketing aziendale (personalizzazione di omaggi aziendali, personalizzazione catalogo mostra) per un periodo di 6 mesi, inclusi i mesi della mostra, a partire da 30 gg. prima dell'inaugurazione della mostra;
- Conferimento a canone agevolato per un evento a cura dello sponsor, da svolgersi durante l'orario di apertura del museo, nell'arco di 6 mesi a partire dai 30 gg precedenti l'inaugurazione della mostra, di idonei spazi del Museo, da concordare;
- Ingresso scontato a 5 euro per i dipendenti dello sponsor, previa prenotazione, per un periodo di 6 mesi a decorrere dall'inaugurazione della mostra, fino ad un massimo di 300 ingressi;
- Garanzia di esclusività di categoria merceologica e/o settore produttivo/di attività;
- Garanzia, in alternativa, di una delle seguenti combinazioni:
 - Compresenza di max 2 Main Sponsor + max 3 Technical Sponsor di categoria 3 e 4;
 - Compresenza di max 1 Main Sponsor + max 4 Collaborate e Supporter Sponsor + max 3 Technical Sponsor di categoria 3 e 4;
 - Compresenza di max 2 Collaborate Sponsor + max 3 Supporter sponsor + max 4 Technical Sponsor di categoria 3 e 4.

3) Collaborate Sponsor - Euro 40.000,00

Benefit

- Inserimento del logo aziendale sul catalogo della mostra, in posizione paritaria rispetto ad

eventuali altri Collaborate Sponsor, ma comunque subordinata ai loghi dei Main Sponsor;

- Inserimento del logo aziendale sui manifesti di promozione della mostra, in posizione paritaria rispetto ad eventuali altri Collaborate Sponsor, ma comunque subordinata ai loghi dei Main Sponsor;
- Inserimento del Logo aziendale su tutti i materiali promozionali cartacei, in posizione paritaria rispetto ad eventuali altri Collaborate Sponsor, ma comunque subordinata ai loghi dei Main Sponsor;
- Inserimento logo e link del sito aziendale sul sito del Museo delle Civiltà, per almeno la durata dell'evento;
- Inserimento Company Profile nella cartella stampa di presentazione della mostra;
- 15 inviti riservati per l'inaugurazione della mostra;
- 5 inviti riservati per l'inaugurazione di tutte le mostre promosse e organizzate dal Museo per 12 mesi, a partire dalla data di inizio della mostra a decorrere dalla data di inizio della mostra;
- 10 ingressi gratuiti di cui disporre liberamente, per 12 mesi a partire dalla data di inizio della mostra;
- 1 visita guidata gratuita alla mostra riservata allo Sponsor durante l'orario di apertura del Museo, per un max di 20 persone;
- 15 cataloghi della mostra in omaggio;
- Visibilità all'interno del Museo attraverso la presenza di materiale istituzionale posizionato negli spazi museali (ad es. brochure, video, etc.), previa condivisione con il Museo;
- Visibilità all'interno del Museo sul colophon a parete disposto all'ingresso della mostra;
- Conferimento a canone agevolato per un evento a cura dello sponsor, da svolgersi durante l'orario di apertura del museo, nell'arco di 6 mesi a partire dai 30 gg precedenti l'inaugurazione della mostra, di idonei spazi del Museo, da concordare;
- Ingresso scontato a 5 euro per i dipendenti dello sponsor, previa prenotazione, per tutta la durata della mostra, fino ad un massimo di 200 ingressi;
- Garanzia di esclusività di categoria merceologica e/o settore produttivo/di attività.

4) Supporter Sponsor - Euro 10.000,00

Benefit

- Inserimento del logo aziendale sul catalogo della mostra, in posizione paritaria rispetto ad eventuali altri Supporter Sponsor, ma comunque subordinata ai loghi dei Main Sponsor e dei Collaborate Sponsor;
- Inserimento logo e link del sito aziendale sul sito del Museo delle Civiltà;
- Inserimento del logo aziendale in tutti i materiali promozionali cartacei della mostra, in posizione paritaria rispetto ad eventuali altri Supporter Sponsor, ma comunque subordinata ai loghi dei Main Sponsor e dei Collaborate Sponsor;
- Inserimento del Logo aziendale nella cartella stampa di presentazione della mostra;
- 10 inviti riservati per l'inaugurazione della mostra;
- 5 ingressi gratuiti di cui disporre liberamente per tutta la durata della mostra;
- 10 cataloghi della mostra in omaggio;
- Ingresso scontato a 5 euro per i dipendenti dello sponsor, previa prenotazione, per tutto il periodo della mostra, fino ad un massimo di 100 ingressi;
- Visibilità all'interno del Museo sul colophon a parete disposto all'ingresso della mostra;
- Garanzia di esclusività di categoria merceologica e/o settore produttivo/di attività.

5) Technical Sponsor

Diventare Sponsor Tecnico significa far conoscere il proprio prodotto, associandolo in modo forte a un contesto di alto valore culturale. Sono moltissimi gli oggetti integrati negli allestimenti permanenti e temporanei del Museo delle Civiltà: gli arredi innanzitutto, ma anche dispositivi elettronici e infrastrutture di supporto alla visita. Nei progetti Sponsor tecnico sono previste

collaborazioni anche per le aree servizi trasporti e catering.

Benefit

· Sono quantificati sulla base del valore economico a prezzo di listino scontato del 20% dei materiali/attrezzature messi a disposizione dallo sponsor e parametrati alle altre categorie di sponsor secondo questo schema:

- cat. 1: valore della fornitura da 56 mila a 95 mila euro = Main Sponsor
- cat. 2: valore della fornitura da 41 mila a 55 mila euro = Collaborate Sponsor
- cat. 3: valore della fornitura da 10 mila a 40 mila euro = Supporter Sponsor
- cat. 4: valore inferiore a 10 mila euro
- Inserimento del logo aziendale sul catalogo della mostra, in posizione paritaria rispetto ad eventuali altri Technical Sponsor di categoria 4, ma comunque subordinata rispetto ai loghi di tutti gli altri sponsor;
- Inserimento del logo aziendale in cartella stampa;
- 5 inviti per l'inaugurazione della mostra;
- 10 ingressi gratuiti di cui disporre liberamente per tutta la durata della mostra;
- 5 cataloghi della mostra in omaggio;
- Visibilità all'interno del Museo sul colophon a parete disposto all'ingresso della mostra;

Alcuni esempi di sponsorship tecnica:

Allestimento mostra

Assicurazioni reperti

Trasporti reperti

Fornitura repliche reperti/scheletri

Stampa materiali cartacei di comunicazione

Realizzazione sito dedicato

Spazi media cartacei, tv, radio e on line

Piano promozionale social

Produzione Video filmati

Impianti illuminotecnici

Impianti Audiovideo

Catering inaugurazione

Catering eventi collaterali

Pannellistica interna alla mostra

Edizione e stampa Catalogo (con la possibilità di riservarsi la vendita in proprio e sui propri canali di vendita di un certo numero di copie)

Viaggi e ospitalità

Servizio di *dog handling*

Merchandising

DESCRIZIONE

Il Museo delle Civiltà

Da settembre 2016, in un complesso piano di riforma e riassetto delle strutture del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo è nato a Roma il *Museo delle Civiltà (MuCiv)*.

La sua istituzione ha permesso di raggruppare in un unico organismo 4 importanti musei nazionali:

Museo preistorico etnografico “Luigi Pigorini”

Museo d'arte orientale “Giuseppe Tucci”

Museo dell'alto medioevo “Alessandra Vaccaro”

Museo delle arti e tradizioni popolari “Lamberto Loria”

Inoltre, con Decr. Interm. 2658 del 27/12/2017 è stato formalizzato il passaggio al demanio culturale statale dei beni del disciolto Istituto Italiano per l'Africa e l'Oriente-IsIAO e del relativo museo Italo-Africano.

Il *MuCiv* è un Museo Nazionale facente parte dei musei del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (*MiBACT*), istituito con i recenti provvedimenti di riforma del sistema museale nazionale (D.M. 23/1/2016 n. 44; D.M. 9/4/2016 n. 198), dotato di autonomia speciale con D.M. 28/6/2016 n. 328, attivo come sede dirigenziale da settembre 2016. Come tutti i musei nazionali dotati di autonomia speciale, dipende dagli indirizzi e dalle disposizioni della Direzione Generale Musei del MiBACT, ma ha un proprio Direttore, un Consiglio di Amministrazione, un Collegio dei Revisori dei Conti, un Comitato Scientifico ed ha individuato con apposita procedura di gara come Tesoreria la Banca Intesa.

La nascita di questo importante luogo della cultura consente di gestire, valorizzare e promuovere in modo unificato e innovativo collezioni artistiche, archeologiche ed etnografiche uniche in Italia, per poter diffondere a un pubblico sempre più vasto quei settori del nostro patrimonio ritenuti fino ad oggi di interesse esclusivo di specialisti e appassionati.

Il *Museo delle Civiltà* è ospitato nella parte Est della grande Piazza Guglielmo Marconi all'EUR e comprende oltre al Palazzo delle Tradizioni Popolari - progettato dal 1935 per ospitare le testimonianze materiali delle tradizioni popolari di tutte le regioni italiane, acquisiti dal 1906 ad oggi, a seguito della raccolta coordinata da Lamberto Loria per l'Esposizione Internazionale del 1911, e sede del museo delle arti e tradizioni popolari dal 1954 ad oggi - soprattutto il Palazzo delle Scienze, realizzato nella zona centrale dell'EUR tra il 1938 e il 1943, su progetto degli architetti Luigi Brusa, Gino Cancellotti, Eugenio Montuori e Alfredo Scalpelli, e che ha visto tra i vari artisti ed architetti impegnati nella sua realizzazione figure di grande rilievo, quali Giulio Rosso, Mario Tozzi, Valerio Frascchetti, Enrico Prampolini e Fortunato Depero. Pensato tra i padiglioni permanenti dell'Esposizione Universale di Roma del 1942, il Palazzo delle Scienze, oltre al pregio architettonico e planimetrico, è caratterizzato da grandi spazi espositivi abbelliti da opere decorative studiate per la sua originaria destinazione, quella di diventare il "contenitore" della Mostra della scienza universale e poi del Museo della scienza universale. Dal 1967, è sede del Museo dell'Alto Medioevo e, dal 1975, del Museo Preistorico Etnografico (ivi trasferito dalla storica sede del Collegio Romano, in cui era stato inaugurato un secolo prima).

Di grande rilevanza artistica sono i dipinti murari che rappresentano le applicazioni tecniche della scienza e 'la scuola di Galileo', quest'ultimo recentemente restaurato, commissionati a Valerio Frascchetti ad impreziosire l'atrio dell'edificio. Alla sommità dello scalone monumentale del palazzo è collocata la maestosa vetrata policroma di Giulio Rosso: 54 pannelli rettangolari con elementi decorativi relativi legati al tema dell'Astronomia. Di grande pregio anche il pavimento in marmi e pietre naturali colorate nel Salone delle Scienze, destinato alla mostra in questione opera ad intarsio di Mario Tozzi, dove sono le diverse branche della Scienza ad essere rappresentate con i loro simboli specifici.

In tempi recenti è stata avviata una rivalutazione ed un processo di più ampia valorizzazione del complesso architettonico dell'EUR, uno dei più significativi esempi dell'architettura razionalista e della pianificazione urbana italiana, anche attraverso la realizzazione di importanti opere di architettura contemporanea come il nuovo Centro congressi - 'La Nuvola' - progettato da Massimiliano Fucas.

La mostra e iniziative collegate

Evoluzione a sei zampe. Storia del rapporto tra uomo e cane nel tempo, nello spazio, nell'immaginario

Descrizione in breve: Si tratta di un progetto divulgativo integrato, centrato su un'ampia mostra ma comprensivo di iniziative complementari (eventi, convegni, *science café*, laboratori didattici), destinato al grande pubblico sul tema del rapporto tra l'uomo e il cane, affrontato da un punto di vista biologico-evolutivo, storico-archeologico ed etnografico.

Nella sua complessa strutturazione, l'iniziativa intende presentare un percorso armonico nel quale le diverse discipline si integreranno al fine di fornire al fruitore una visione globale ed esaustiva dei

diversi aspetti che rendono speciale il rapporto uomo-cane, nella sua universalità e nelle sue molteplici declinazioni nel tempo e nello spazio.

Punti forti della mostra saranno la presentazione di antiche sepolture congiunte di uomini e cani, analisi di iconografie, miti, tradizioni popolari, definizioni culturali ed artistiche legate ad un rapporto cui si collega l'evoluzione e la selezione delle principali razze canine, la presentazione in modo di ampia accessibilità di aspetti legati alla zoologia ed all'etologia dei cani.

Impatto mediatico, divulgativo e formativo: Il cane e lo stretto rapporto di amicizia che lo lega all'uomo rappresentano argomenti di grande attrattiva e di forte impatto emozionale, in grado di assicurare una vasta risonanza mediatica e di richiamare un pubblico numeroso, composto anche da quelle fasce d'utenza generalmente non interessate alle attività museali. Un ulteriore elemento di attrazione verso il Progetto sarà la realizzazione di una "mostra partecipata" attraverso *input* provenienti direttamente dal pubblico.

La mostra sarà accessibile anche ai proprietari di cani accompagnati dai loro animali.

Il progetto prevede la pubblicazione di un catalogo e la creazione di un sito-web dedicato. Il piano comunicativo, anche attraverso i social network, potrà assicurare una maggiore diffusione dei contenuti ed estendere nel tempo l'interazione con il pubblico a livello nazionale e internazionale.

Il progetto prevede la realizzazione di:

A - Mostra Scientifica

B - Giornate Studio

C - Science Cafè

D - Visite guidate e laboratori didattici

E - Realizzazione catalogo mostra

F - Realizzazione di sito internet dedicato, pagine e interventi sui social network.

G - Altri eventi ed iniziative

A – MOSTRA SCIENTIFICA

La mostra, accessibile e comprensibile da chiunque, per contenuti e modalità di esposizione, sarà al contempo caratterizzata da rigore scientifico e capacità di attrarre. Partendo dalla vasta collezione del Museo delle Civiltà, che vanta, in relazione a questo tema, centinaia di reperti archeologici, archeozoologici ed etnografici, si costruirà un percorso integrato, dinamico ed interattivo.

La mostra si articolerà in una serie di sezioni/moduli espositivi tematici

- **La parola "cane" declinata nelle principali lingue, a partire dall'antichità**
- **Lupi, volpi e licaoni: la famiglia dei canidi.**
- **Come, dove e quando i lupi divennero cani?**
- **Varietà di ieri varietà di oggi**
- **Storie di uomini e cani nell'antichità**
- **Storie di uomini e cani nelle diverse culture**
- ***Insieme per*** L'uso del cane attraverso il tempo e lo spazio (cacciare, difendere, sorvegliare, trasportare, salvare, guarire, ecc.)
- **L'alimentazione del cane.**
- **Il cane nell'arte** (pittura, scultura, letteratura, cinema, fumetto).
- **Cani famosi**
- **Genio di Cane** (studi sulle capacità cognitive dei cani).
- **Cosa sta "dicendo"?** Comprendere il significato delle diverse posture dei cani.
- **Modi di dire sui cani nelle diverse culture**

B- GIORNATE STUDIO

Incontri tra/con esperti su specifici temi di studio e ricerca.

C - SCIENCE CAFE

Incontri informali divulgativi su temi di interesse generale.
DARWIN DAY su tema uomo-cane.

D – VISITE GUIDATE E LABORATORI DIDATTICI

Organizzate per tutta la durata della mostra, visite guidate alla mostra e laboratori didattici su temi specifici della mostra.

E – REALIZZAZIONE CATALOGO MOSTRA

Catalogo della mostra di circa 200 pagine

F – REALIZZAZIONE SITO INTERNET DEDICATO, PAGINE E INTERVENTI SU SOCIAL NETWORK**G- ALTRI EVENTI ED INIZIATIVE per una mostra partecipata**

- Un selfie con il mio cane. Set fotografico in museo e/o possibilità di inviare foto per costruire una *community photo wall* (materiale o virtuale). Al caso un premio per la fotografia migliore, in cui l'uomo o donna ed il cane sembrano maggiormente integrarsi in un aspetto di reciproca interazione ed influenza.
- Vota il tuo cane preferito (votazioni *on line* di cani famosi).
- Ho contribuito alla mostra: invio da parte del pubblico di brani letterari, poesie, modi di dire sui cani.
- Mostra collaterale di artisti emergenti che presentino opere sui cani.
- Manifestazioni di *agility*, performance di cani poliziotto, se si attivano positivamente le necessarie collaborazioni, negli spazi esterni del museo.

Organizzatori

Museo delle Civiltà – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo Piazza G. Marconi, 14 - 00144 Roma

Reperti e materiali provenienti da:

Museo delle Civiltà-museo preistorico etnografico “Luigi Pigorini”
 Museo delle Civiltà-museo d'arte orientale ‘Giuseppe Tucci’
 Museo delle Civiltà-museo delle arti e tradizioni popolari “Lamberto Loria”
 Museo delle Civiltà-museo dell'alto medioevo “Alessandra Vaccaro”

In corso di trattative:

Museo di Zoologia del Comune di Roma

Musei Universitari

Costo presunto dell'iniziativa € 95.000,00.

Per la realizzazione della programmazione è richiesto agli sponsor di sostenere l'attuazione della stessa con una delle **5 tipologie** sopra elencate.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E PRESUPPOSTI DI AMMISSIONE DELLE

PROPOSTE

Si possono candidare i soggetti giuridici (persone fisiche o giuridiche) in possesso della capacità a contrattare con la pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016.

Le proposte devono essere presentate tramite il modulo di manifestazione di interesse approvato contestualmente al presente piano con Determinazione Direttoriale n. xxx del xxxx **entro il giorno 30 settembre 2018, ore 12.00.**

Le proposte dovranno essere obbligatoriamente corredate da:

- copia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità del dichiarante;
- breve relazione sull'attività dello sponsor;
- accettazione espressa del Piano di Sponsorship e dello Schema di contratto di sponsorizzazione;
- nel caso di servizi/forniture: elaborati tecnici che identifichino l'oggetto della proposta e la sua congruità con i criteri di valutazione della stessa esplicitati nel Piano.

Il Museo delle Civiltà si riserva di valutare le proposte con riferimento ai seguenti presupposti minimi:

- conflitto di interesse con riferimento ad eventuali rapporti dello sponsor intrattenuti con l'Amministrazione MiBACT;
- elementi etici e/o di immagine, con determinazione del gradimento/non gradimento dello sponsor in relazione a possibili attività particolari dello stesso, confliggenti con le linee di attività istituzionale dell'Amministrazione.

In particolare il Museo delle Civiltà a suo insindacabile giudizio si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario proposto un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o attività.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte dalla normativa in vigore, di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, quelle contrarie all'ordine pubblico, al buon costume, ingannevoli o pregiudizievoli per la salute, la sicurezza, l'ambiente, le pari opportunità, la tutela dei minori.

L'amministrazione si riserva di accettare eventuali manifestazioni di interesse che siano non attinenti con la tipologia di manifestazione sponsorizzata.

Le proposte pervenute saranno sottoposte ad una valutazione tecnica relativa all'ammissibilità delle stesse in base ai presupposti sopra indicati e sottoposte ad approvazione insindacabile del Comitato di valutazione. La valutazione avverrà sulla base dei parametri indicati al punto successivo.

I soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive o di modifica sia alla propria offerta sia al grado di visibilità accordabile, entro termini congrui.

CRITERI DI VALUTAZIONE E SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte ammesse, presentate dai soggetti che intendono sponsorizzare le iniziative, saranno valutate da una Commissione appositamente nominata, che può anche coincidere con il Nucleo di Valutazione per l'ammissibilità delle proposte, successivamente alla data di scadenza per la presentazione della manifestazione di interesse.

Nel caso di proposte plurime rispetto alla stessa categoria di Sponsorship la Commissione valuterà le proposte sulla base dei seguenti criteri, formulando una graduatoria di merito:

- valore economico;
- compatibilità della proposta con l'evento da sponsorizzare;
- nel caso di fornitura di beni/servizi saranno valutate anche le caratteristiche tecniche, volte al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla salvaguardia dell'ambiente e la loro coerenza anche in termini estetici con l'architettura della mostra.

Nel caso pervenissero offerte simili da soggetti che afferiscono ai medesimi settori di attività, l'Amministrazione si riserva la possibilità di attivare una procedura migliorativa volta a concedere

l'eventuale esclusiva o valutare se i due soggetti possano entrambi contribuire all'evento suddividendo in proporzione spazi e visibilità degli stessi.

L'Amministrazione si riserva di valutare ulteriori proposte di fornitura e/o servizi non compresi nella lista esemplificativa sopra riportata.

Il dirigente responsabile, valutata la coerenza della documentazione prodotta e preso atto dell'esito dei lavori della suddetta Commissione sulla congruità e l'equilibrio della proposta economica dello sponsor, con il connesso beneficio in termini di ritorno di immagine a favore del medesimo, procederà alla sottoscrizione di un apposito Contratto di sponsorizzazione.

Non è di norma prevista la definizione di clausole di esclusiva commerciale in ordine alla sponsorizzazione, salvo quanto diversamente concordato in funzione delle proposte che perverranno.

IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE

Il Museo delle Civiltà si impegna, oltre alle obbligazioni espresse nel contratto, alla realizzazione dell'evento nell'intervallo temporale segnalato, fatti salvi ridotti e motivati spostamenti, nel caso sia raggiunto il budget indicato nel presente bando, valutando concordemente in caso di budget insufficiente l'integrazione con altre risorse o l'eventuale realizzazione in forma parziale, a dare allo sponsor ogni possibile visibilità nel rispetto delle distinzioni previste dal presente Piano di Sponsorship, concorrendo per i contenuti e per i riferimenti istituzionali in forme concordate anche ad eventuali piani di comunicazione o pubblicità della mostra attivati a proprio carico dalla sponsor medesimo. Si impegna inoltre a garantire allo sponsor la possibilità di verifica in piena trasparenza, attraverso la principale documentazione contabile, dell'utilizzo per la mostra delle somme ottenute attraverso la sponsorizzazione, comprendendo ovviamente i versamenti fiscali previsti dalla normativa.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

In sede di formalizzazione del rapporto lo sponsor sarà tenuto:

- a individuare il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione del Museo delle Civiltà ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo e del nome aziendale;
- a rispettare con lealtà le clausole del contratto di sponsorizzazione, sempre tenendo ben presente l'immagine istituzionale dello *sponsee*.

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Sito Museo delle Civiltà: <http://www.museocivilta.beniculturali.it/>

Direzione Museo: mu-civ@beniculturali.it; filippomaria.gambari@beniculturali.it;

Tel. 06.54952.234 o -233 (in orario d'ufficio)

Segreteria Amministrativa: mu-civ@beniculturali.it; antonietta.martinucci@beniculturali.it;

Tel. 06.54952.253 o -344 (in orario d'ufficio)

IL DIRETTORE
(Filippo M. Gambari)

